



**DELTA  
PARTNER**

STOWARZYSZENIE  
WSPIERANIA  
INICJATYW  
GOSPODARCZYCH

# ImpactHub w „Pałacyku” Starachowicach?



Stworzenie lokalnego Impact Hub'u  
z wiodącym komponentem dot.  
Centrum Społecznej  
Odpowiedzialności Biznesu

Starachowice, 05.07.2019

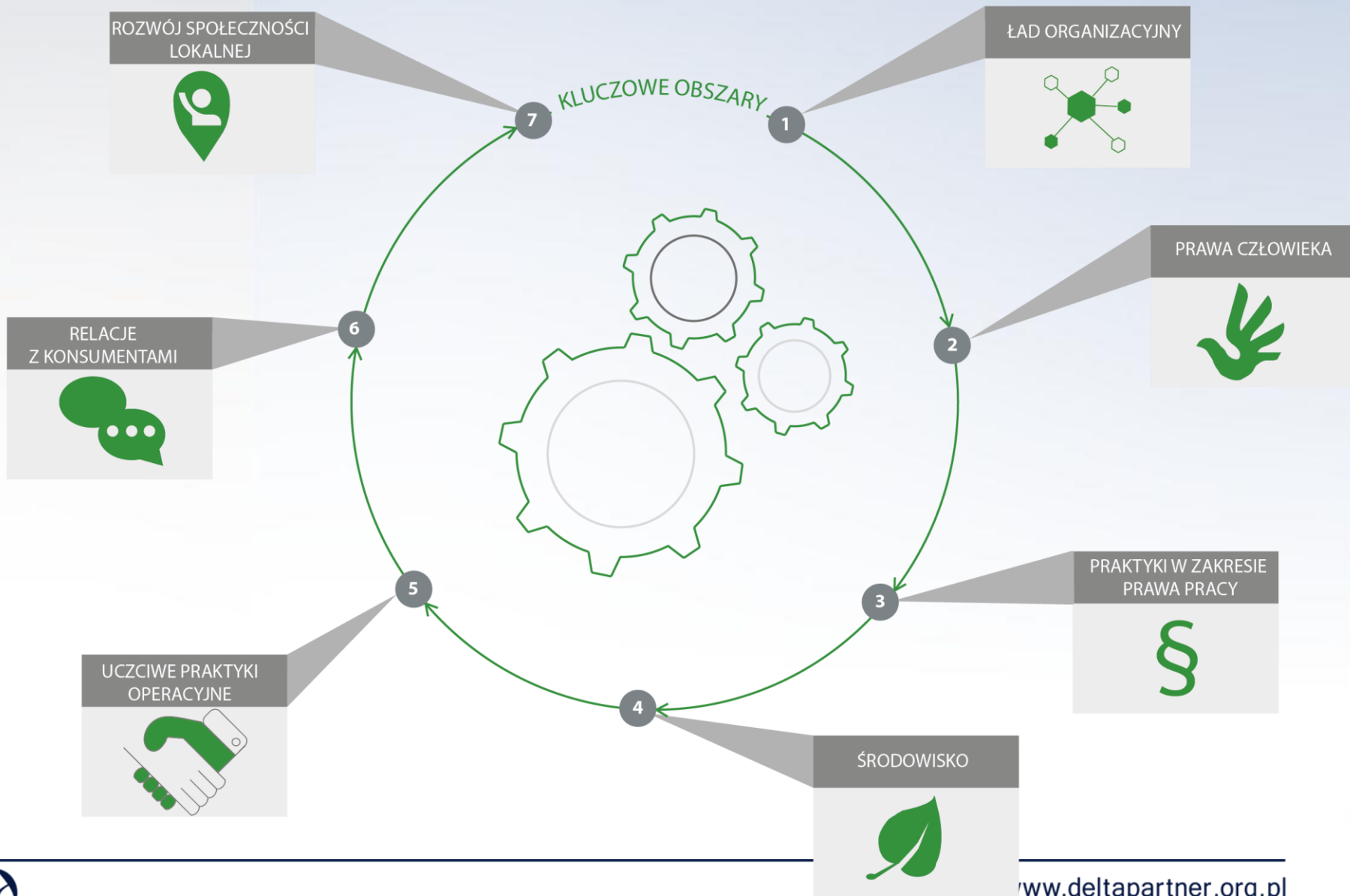
# Corporate Social Responsibility

## Czym jest społeczna odpowiedzialność biznesu?

z ang. **Corporate Social Responsibility**. Jest koncepcją, według której firmy budując własne strategie rozwoju świadomie uwzględniają w nich interesy różnych grup społecznych, aspekty związane z ochroną środowiska, ochroną dziedzictwa kulturowego i historycznego oraz budują pozytywne relacje i więzi z różnymi grupami interesariuszy (społeczność lokalna, pracownicy i ich rodziny, organizacje pozarządowe i inne podmioty).



# Norma ISO 26000 wyróżnia następujące obszary społecznej odpowiedzialności biznesu:



# Czym jest ImpactHub?

ImpactHub to **międzynarodowa sieć, która w swoich siedzibach stymuluje i animuje** lokalną społeczność, przedsiębiorców, młodzież i organizacje pozarządowe do działania.

Organizatorzy sieci ImpactHub określają ją jako jedną z największych na świecie sieci skupionych wokół idei budowania przedsiębiorczych społeczności w celu wpływania na otoczenie i rozwiązywania najbardziej palących problemów świata.



ImpactHub to dom dla innowatorów, marzycieli i przedsiębiorców, którzy poszukują i kreują konkretne rozwiązania!



# ImpactHub na świecie

...Almaty, Athens, Amsterdam, Austin, Bamako, Barcelona, Belgrade, Belo Horizonte, Berkeley, Berlin, Birmingham, Bogotá, Boulder, Bratislava, Brno, Bucharest, Budapest, Cluj-Napoca, Donostia, Geneva, Houston, King's Cross, Lagos, Madrid, Mexico City, Milan, Minneapolis — Saint Paul, Montreal, Munich, Oakland, Odessa, Ostrava, Ottawa, Phnom Penh, Prague, Reggio Emilia, Rotterdam, Salt Lake City, San Francisco, San Jose, Seattle, Stockholm, Torino, Trento, Vienna, Vigo, Yangon, Yerevan, Zagreb, Zurich...



80

Impact Hub'ów  
na świecie



26

IH w trakcie  
powstawania



15,000+

Członków



5

Kontynentów



# Obszary działań, które prowadzą podmioty skupione w sieci ImpactHub

- Przestrzenie co-working'owe
- Wspieranie start-up'ów
- Edukacja i badania
- Innowacje
- Interdyscyplinarność i łączenie środowisk



# Co-working...

...to możliwość indywidualnej lub wspólnej pracy w wynajętym pomieszczeniu, wykorzystywana głównie przez tak zwanych freelancerów. Możliwość coworkingu pozwala na większy komfort pracy niż w domu. Można pracować spokojnie, ale nie samotnie.

Centra coworkingowe znajdują się już prawie we wszystkich większych miastach. Z powodu rosnącej popularności coworkingu w Polsce, także mniejsze obszary miejskie oraz miasta uniwersyteckie coraz częściej oferują przestrzeń dla coworkingu.



# Wspieranie start-up'ów

Start-upy okazały się być dynamicznymi i potężnymi pojazdami dla rozwiązań o prawdziwie transformacyjnym wpływie.

**Przedsiębiorcy potrzebują wsparcia** nie tylko na początku drogi, w momencie kształtowania się pomysłów i rozwijania nowych koncepcji, ale głównie wtedy gdy te zawodzą, zmieniają się a firmy rosną...

Nawet najbardziej efektywne startupy z najlepszymi rozwiązaniami wymagają wsparcia w przekształcaniu się w większe firmy o znaczącej skali działania.

**Dostęp do rynku i finansowania jest kluczowy** dla tej transformacji, zwłaszcza gdy myśli się o przedsiębiorcach znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, na rynkach, które wymagają wysokiego poziomu odporności.





# Wspieranie start-up'ów...

...może przybierać wiele form np. inkubatory i/lub akceleratory...



# Wspieranie start-up'ów...

## Inkubacja

W inkubatorach biznesu osoby z innowacyjnymi pomysłami mogą zdobyć **podstawowe wsparcie doradcze i organizacyjne** oraz postawić pierwsze kroki w stronę założenia własnej firmy.

To idealne miejsce dla tych, którzy myślą o **rozpoczęciu działalności gospodarczej**, nawet jeżeli nie mają sprecyzowanego modelu biznesowego czy w pełni dopracowanego pomysłu.

Inkubator daje możliwość szlifowania koncepcji, wskazuje kierunki, stara się inspirować do działania.



# Wspieranie start-up'ów...

## Akceleracja

Akceleracja pomysłów biznesowych przeznaczona jest dla tych inicjatyw, które wykonały już pierwsze kroki w kierunku wdrożenia pomysłu.

Wprowadzane rozwiązanie nie może być wyłącznie ideą, ale nie musi też być ukończone – wystarczy prototyp.

Dzięki wsparciu akceleratora młodzi **przedsiębiorcy mogą testować i rozwijać swój produkt** pod okiem ekspertów.

To także **platforma otwierająca drzwi** do siedzib dużych partnerów biznesowych oraz **ułatwiająca dostęp do potencjalnych klientów**.



# Edukacja i badania...

Należy budować świadomość i dzielić się historiami, które inspirują i angażują coraz więcej ludzi w każdym zakątku świata, w tym młodzież, która kształtuje naszą przyszłość.

Warto badać trendy, które mogą tworzyć rozwiązania i być stosowane w systemach, które wymagają zmiany, przy jednoczesnym **zwiększeniu widoczności wyciągniętych wniosków i najlepszych praktyk** w zakresie zmian.

Np. cele zrównoważonego rozwoju (lokalne, regionalne, globalne) wymagają wspólnego działania, poszukiwania i wdrażania rozwiązań dla najpilniejszych kwestiiach w różnych obszarach problemowych.



# Innowacje...

Instytucje, organizacje i firmy stają przed pilną potrzebą innowacji, w świecie, który jest coraz bardziej połączony i coraz szybciej pędzi.

Przedsiębiorcy mogą być ważnym źródłem inspiracji i nauki dla wiodących organizacji – w jaki sposób myśleć, projektować rozwiązania i produkty oraz działać w stale zmieniających się warunkach.

Impact Huby niejako „zanurzają” partnerów instytucjonalnych w istniejących i prosperujących ekosystemach przedsiębiorczości, dając im dostęp do firm o wysokim potencjale i innowacjach, a także nowoczesnych metod, narzędzi i ekspertów w zakresie zrównoważonego rozwoju.



# Interdyscyplinarność i łączenie środowisk

„Rozwiązanie najtrudniejszych problemów świata wymaga czegoś więcej niż blasku kilku - wymaga współpracy wielu”.

To swoiste „przyciąganie i zwoływanie” różnych grup interesariuszy, „zbieranie” pomysłów i idei w celu inspiracji, poszukiwania rozwiązań, oraz realizacji założonych celów.



# Interdyscyplinarność i łączenie środowisk

ImpactHub'y realizują programy wprowadzając „oddolnych” innowatorów by wraz z instytucjami, naukowcami, artystami, aktywistami i młodzieżą poszukiwać różnorodnych rozwiązań. Włączeniu powinny podlegać także grupy, które „są najbardziej poszkodowane, ale często nie mają nic do powiedzenia”.

Używają formatów i metodologii, które wykorzystują tę różnorodność i napędzają znaczące działania.



# Impact - wpływ

## Hub – centrum

„Realny wpływ nie następuje w izolacji. Nabiera kształtu we współzależnych, żywych ekosystemach złożonych z różnych aktorów, inspirujących interakcji, uruchamia politykę i zasoby”.

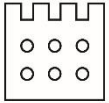
Impact Hub’y zapewniają środowiska współpracy, w których spotyka się wiele, jeśli nie wszystkie, elementy.





# Przykład podobnej inicjatywy - z polskiego „podwórka”





**zamek** cieszyn







zamek cieszyn

**Zamek Cieszyn – PROJEKTUJEMY MOŻLIWOŚCI**



[www.deltapartner.org.pl](http://www.deltapartner.org.pl)

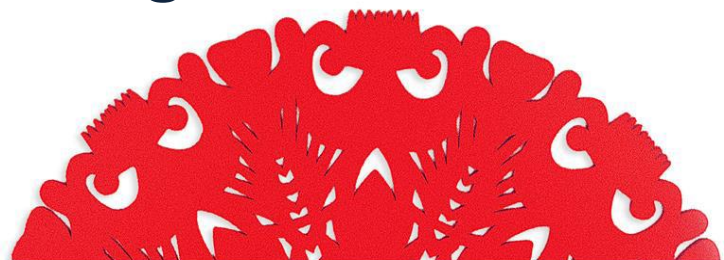
# Zamek Cieszyn – instytucja kultury - pierwsze w Polsce regionalne centrum designu.

- Promuje dobre wzornictwo (Design);
- Wspiera przedsiębiorczość;
- Inspiruje i prowadzi badania;
- Chroni rzemiosło;
- Opiekuje się zabytkami;
- Rozwija turystykę.

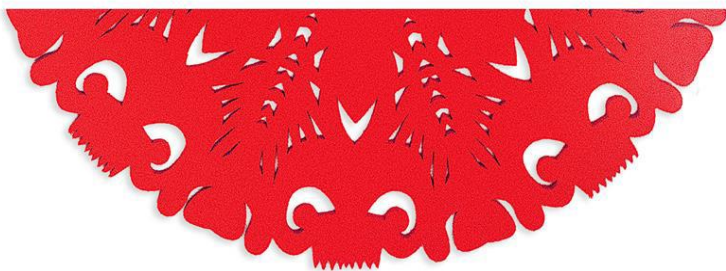




# Zamek Cieszyn - Promuje design jako narzędzie rozwoju firm i regionów



reddot design award  
winner 2008





# Zamek Cieszyn – łączy biznes, projektantów sektor publiczny i prywatny











Zamek Cieszyn  
– pokazuje  
i pomaga  
wdrożyć dobre  
rozwiązania dla  
przestrzeni  
publicznej  
w mieście i nie  
tylko...





# Zamek Cieszyn – pomaga rozwijać ekonomię społeczną



# Zamek Cieszyn – upowszechnia idee „Design thinking” oraz projektowanie usług





## Projektowanie usługi to proces

prowadzony przez zespoły interdyscyplinarne  
przy współudziale ostatecznych odbiorców  
poddany weryfikacji i testowany

Klub  
przedsiębiorcy  
w Cieszylinie



Zamek Cieszyn –  
aktywnie wspiera  
przedsiębiorczość,  
w tym wśród osób  
młodych



# Zamek Cieszyn - wystawy







# Zamek Cieszyn – rzemiosło



Łączy tradycję  
i nowoczesność



# Zamek Cieszyn - miejsce dla mieszkańców i turystów



# Jarmark rzemiosła





# Spotkania z artystami, celebrytami, pisarzami

Jaromír  
Nohavica  
i Zbigniew  
Czendlik



# Zamkowe spotkania z historią







## Konkurs „Cieszyńskie ciasteczka”

# Zamek Cieszyn w liczbach

## dane za 2018 rok



# Zamek Cieszyn w liczbach – przedsiębiorczość:

- Biura pod wynajem w atrakcyjnych cenach (13 pomieszczeń);
- Klub przedsiębiorcy – szkolenia, coaching, wspólne inicjatywy (8 spotkań);
- ABC przedsiębiorczości – cykliczne szkolenia dla zakładających działalność (60 uczestników, 10 nowych firm);
- „Projektowanie usług w praktyce” - warsztaty uczące metodologii projektowania usług (5 edycja);
- „Przedsiębiorczość młodych” - Ogólnopolski Dzień Przedsiębiorczości – warsztaty dla uczniów (80 osób);
- „Światowy Dzień Przedsiębiorczości” – cykl spotkań, szkoleń i warsztatów dla uczniów, studentów, przedsiębiorców (250 osób);





# Zamek Cieszyn w liczbach – przedsiębiorczość:

- Konkurs „Przywróćmy witrynom oryginalność” - konkurs na świąteczną aranżację witryn: sklepowej, firmy usługowej oraz lokalu gastronomicznego;
- Konkurs „Śląska Rzecz” – jedyny w Polsce regionalny konkurs oceniający wysoką jakość wzorniczą oraz funkcjonalne i innowacyjne rozwiązania projektowe w kategorii – produkt, grafika użytkowa, usługa oraz – wystawiennictwo (obecnie 14 edycja);
- Punkt konsultacyjny - pracownicy Działu Przedsiębiorczości udzielają informacji o dofinansowaniu szkoleń i doradztwa dla przedsiębiorców i ich pracowników, pomagają wypełnić dokumentację projektową oraz przyjmują wnioski o dofinansowanie (złożono 122 wnioski). Prowadzony przy współpracy z Funduszem Górnośląskim.
- Lokalny Punkt informacji - bezpłatne indywidualne konsultacje dotyczące możliwości pozyskania środków na założenie lub rozwój firmy (62 konsultacje). Prowadzony przy współpracy z Bielskim centrum Przedsiębiorczości;



## Zamek Cieszyn w liczbach – rzemiosło:

- „Skarby z cieszyńskiej trówy” – Festiwal kultury regionalnej, któremu towarzyszy Cieszyński Jarmark Rzemiosła (uczestniczą rzemieślnicy z Polski, Czech, Słowacji). Obecnie 19 edycja, ok. 40 wystawców, ok. 500 uczestników;
- „Szlak Tradycyjnego Rzemiosła” – szlak „turystyczny” obejmujący wyjątkowe miejsca na Śląsku Cieszyńskim. Możliwość dotarcia do miejsc i ludzi, którzy zajmują się zanikającymi rzemiosłami (ponad 60 miejsc);
- Innowacyjne rzemiosło. Warsztat wiedzy biznesowej”. Inicjatywa kierowana do „nowych” i „tradycyjnych” rzemieślników, osób zajmujących się ręczną wytwórczością, które borykają się z problemem rynkowego zaistnienia swoich produktów.



## Zamek Cieszyn w liczbach – pozostałe działania:

- Punkt informacji turystycznej;
- Imprezy kulturalne, koncerty, przedstawienia;
- Zabytki: Wieża piastowska i Rotunda Św. Mikołaja (sprzedano 44 369 biletów);
- Liczne konferencje, szkolenia i spotkania – 27 (ok. 500 osób), wystawy - 19, warsztaty – 34 (ok. 700 osób), konkursy i inne...



**ImpactHub w „Pałacyku” w Starachowicach?**

**A teraz My...!**





# Potencjał Miasta Starachowice:

- 4 706 firm
- 15 firm na terenie SSE Starachowice
- 140 stowarzyszeń i organizacji społecznych
- 19 fundacji
- Wysoka atrakcyjność inwestycyjna
- Malejące bezrobocie
- Wzrastająca zamożność mieszkańców
- Procesy rewitalizacyjne



# Starachowice w 2027 roku. Wizja zmiany

Starachowice to tętniące życiem miasto przemysłowe (...), zapewniające optymalne warunki do życia rodzinom i wszystkim mieszkańcom.

Starachowice wykorzystują swój subregionalny potencjał i dynamicznie rozwijają tracone dotychczas funkcje społeczno-gospodarcze.

Samorząd prowadzi konsekwentną politykę rozwojową opartą o gruntowne analizy i diagnozę trendów rozwojowych. Miarą sukcesu miasta jest skuteczna rewitalizacja obszarów problemowych, radykalne ograniczenie skali negatywnych zjawisk społecznych oraz systematyczne wdrażanie poszczególnych elementów Smart City.



# Specyfika potrzeb Starachowic – czym powinien być projektowany ImpactHub?

1. Jak nazwać starachowicki ImpactHub? – burza mózgów
2. Jakie grupy powinny korzystać z projektowanego miejsca?
  - a. Biznes (mały, średni, duży? Startupy?)
  - b. Organizacje pozarządowe (jakie? O jakim profilu?)
  - c. Środowiska kreatywne związane z kulturą i sztuką? (instytucje publiczne? Inicjatywy prywatne?)
3. Jakie działania powinny być realizowane w „Pałacyku”?
4. Co konkretnie w tym miejscu powinno się dziać, jaka powinna być oferta tego miejsca?
5. Problemy, potrzeby i oczekiwania – wykreowanie miejsca na „miarę aspiracji i możliwości miasta”



# Dziękujemy Państwu za uwagę

Kontakt:

Stowarzyszenie Wspierania

Inicjatyw Gospodarczych

DELTA PARTNER

43-400 Cieszyn

ul. Zamkowa 3a/1

tel./fax: +48 33 851 44 81

+48 33 851 44 82

[www.deltapartner.org.pl](http://www.deltapartner.org.pl)

[biuro@deltapartner.org.pl](mailto:biuro@deltapartner.org.pl)